

Entre mentiras y suavidad:

Mentir-OSOS

Una encantadora historia de éxito internacional en el mundo de los poligrafistas.

¿Cómo ha sido la trayectoria desde su nacimiento hasta convertirse en un fenómeno internacional?

En un mercado saturado de productos masivos y estandarizados, Mentir-osos surge como un rayo de autenticidad. Este singular emprendimiento, que vio la luz el 20 de diciembre de 2022, está destinado exclusivamente a un grupo muy particular: **Los Poligrafistas**.

Aleida Hernández, la mente maestra detrás de Mentir-osos, nos cuenta cómo todo comenzó como una idea en su mente.

"El inicio del proyecto fue una sorpresa", confiesa Aleida. **"No esperaba que gustaran tanto. Todos me animaban a hacer este producto en serie, y gracias al apoyo de mi esposo, Carlos Orozco, se pudo lograr".**

Las primeras 15 piezas fueron un éxito entre un grupo selecto de poligrafistas.

Pero pronto, la demanda superó las expectativas y Mentir-osos se lanzó al mercado, con 100 piezas distribuidas en México, Estados Unidos, Canadá, Colombia y Guatemala. La clave de su éxito radica en su calidad artesanal y en el cuidado puesto en cada detalle, algo que solo podía ser logrado por manos mexicanas.





Y cuando llegó la época navideña, Aleida y Carlos sorprendieron nuevamente con una nueva línea de osos blancos que tenían gorritos de navidad.

"Fue una locura", recuerda Carlos. "Hacíamos osos muy temprano y luego íbamos a trabajar a la empresa. Salíamos y continuábamos trabajando hasta la madrugada".



Con el agotamiento rápido de las primeras 100 piezas, se realizaron otras 100 para satisfacer la creciente demanda, llegando incluso a El Salvador, Panamá y República Dominicana. Pero Mentir-osos no se detuvo ahí.

Con el tiempo, cruzó fronteras y llegó a países tan lejanos como los Países Bajos y España, conquistando corazones y coleccionistas en todo el mundo.

A pesar de los desafíos, la dedicación y el cuidado puestos en cada pieza han sido evidentes.

"Preparar toda la creación de la marca, los empaques, los métodos de compra, la página web, el marketing y las entregas han sido un reto constante", comentan Carlos y Aleida. "Pero gracias a la dedicación y cuidado que ponemos en cada pieza, no hemos tenido incidentes".

Mentir-osos



El éxito de Mentir-osos no habría sido posible sin el apoyo de la comunidad de poligrafistas.

"Muchos poligrafistas han apoyado este emprendimiento adquiriéndolo directamente", destacan Carlos y Aleida.

"Han beneficiado a que la marca Mentir-osos siga creciendo, y no dejamos de agradecer a todos y cada uno de ellos".

Hecho en México con amor y dedicación, Mentir-osos es mucho más que un simple producto.

Es un símbolo de la pasión y el compromiso de sus creadores, y un testimonio del poder de la artesanía en un mundo dominado por la producción en masa.